

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD

CURSO 2020-2021

CURSO 1º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Marca	08/01/2021	13:00-15:00	0,12 Edificio H / 0,13 Edificio H
	Introducción a los Estudios Universitarios	* NO PARCIAL		
	Entorno Social	11/01/2021	13:00-15:00	0,12 Edificio H / 0,13 Edificio H
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	* NO PARCIAL		
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	18/01/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H / 0,13 Edificio H
	Taller de Creatividad I	25/01/2021	13:00-15:00	0,12 Edificio H / 0,13 Edificio H
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	20/01/2021	11:00-13:00	Animática / 2,10 Edificio P / Sala 3D

CURSO 1º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia de la Publicidad	17/05/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H / 0,13 Edificio H
	Introducción a los Estudios Universitarios	19/05/2021	09:00-11:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	24/05/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H / 0,13 Edificio H
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	26/05/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H / 0,13 Edificio H
	Psicología Social	28/05/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H / 0,13 Edificio H
	Lengua	31/05/2021	13:00-15:00	0,12 Edificio H / 0,13 Edificio H
	Taller de Creatividad II	02/06/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Protocolo y Organización de Actos	21/05/2021	09:00-11:00	0,4 Edificio P / 0,3 Edificio P

CURSO 1º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Entorno Social	23/06/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	25/06/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
	Taller de Creatividad I	26/06/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
	Marketing de Marca	29/06/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
	Ecosistema Publicitario	30/06/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
	Historia de la Publicidad	02/07/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
	Introducción a los Estudios Universitarios	03/07/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	05/07/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
	Psicología Social	06/07/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
	Lengua	08/07/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
	Taller de Creatividad II	09/07/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	01/07/2021	09:00-11:00	Animática / 0,12 Edificio H
	Protocolo y Organización de Actos	07/07/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD

CURSO 2020-2021

CURSO 2º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Antropología Fundamental	* NO PARCIAL		
	Narración Creativa	12/01/2021	09:00-13:00	2,10 Edificio P / 2,9 Edificio P
	Inglés	13/01/2021	09:00-12:00	* 1,7 Edificio M / 1,8 Edificio M / 2,1 Edificio M - 2,2 Edificio M - 2,5 Edificio M
	Retórica	14/01/2021	13:00-15:00	0,2 Edificio P / 0,1 Edificio P
	Historia del Arte	18/01/2021	09:00-11:00	0,12 Edificio H / 0,13 Edificio H
	Responsabilidad Social	* NO PARCIAL		
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	26/01/2021	09:00-11:00	AVID / 2,5 Edificio M

CURSO 2º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Movimientos Artísticos Contemporáneos	18/05/2021	09:00-11:00	2,10 Edificio P / 2,9 Edificio P
	Antropología Fundamental	20/05/2021	11:00-13:00	0,2 Edificio P / 0,1 Edificio P
	Fotografía y Artes Visuales	22/05/2021	09:00-11:00	AVID / TV 1 / 2,5 Edificio M
	Expresión Creativa de la Imagen	25/05/2021	13:00-15:00	0,2 Edificio P / 0,1 Edificio P
	Expresión Creativa del Video	27/05/2021	11:00-13:00	Realidad Virtual / 2,5 Edificio M
	Responsabilidad Social	01/06/2021	13:00-15:00	0,2 Edificio P / 0,1 Edificio P
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	17/05/2021	11:00-13:00	0,4 Edificio P / 0,3 Edificio P

CURSO 2º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Responsabilidad Social	23/06/2021	13:00-15:00	2,9 Edificio P
	Narración Creativa	25/06/2021	13:00-15:00	2,9 Edificio P
	Fotografía y Artes Visuales	26/06/2021	11:00-13:00	AVID / TV 4 / 2,9 Edificio P
	Inglés	28/06/2021	09:00-12:00	* 0,1 Edificio P / 0,2 Edificio P / 0,3 Edificio P / 2,9 Edificio P / 1,7 Edificio M
	Expresión Creativa de la Imagen	29/06/2021	13:00-15:00	2,9 Edificio P
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	30/06/2021	13:00-15:00	2,9 Edificio P
	Expresión Creativa del Video	01/07/2021	13:00-15:00	Realidad Virtual / 2,9 Edificio P
	Retórica	02/07/2021	13:00-15:00	2,9 Edificio P
	Antropología Fundamental	05/07/2021	13:00-15:00	2,9 Edificio P
	Historia del Arte	06/07/2021	13:00-15:00	2,9 Edificio P
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	07/07/2021	13:00-15:00	2,9 Edificio P
	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	08/07/2021	13:00-15:00	Animática / 2,9 Edificio P

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO 3º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Ética y Deontología Profesional	09/01/2021	13:00-15:00	Pendiente
	Historia de Occidente	15/01/2021	15:00-17:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	* NO PARCIAL		
	Técnicas de Merchandising	18/01/2021	15:00-17:00	2,1 Edificio P / 2,2 Edificio P
	Ideación y Estrategia de Campañas	20/01/2021	19:00-21:00	0,4 Edificio P / 0,3 Edificio P
	Investigación Aplicada: Escuchar al Consumidor	22/01/2021	15:00-17:00	2,2 Edificio M
	Estrategias Corporativas	25/01/2021	17:00-19:00	2,8 Edificio P / 2,9 Edificio P
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	11/01/2021	15:00-17:00	AVID / 1,10 Edificio P

CURSO 3º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Ética y Deontología Profesional	17/05/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio P / 2,4 Edificio P
	Marketing de Redes	19/05/2021	15:00-17:00	0,4 Edificio P / 0,3 Edificio P
	Experiencias de Relación Profesional	21/05/2021	15:00-17:00	0,4 Edificio P / 0,3 Edificio P
	Realización de Campañas	24/05/2021	15:00-17:00	2,1 Edificio P - 2,2 Edificio P
	Estrategias de Medios	26/05/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M / 2,4 Edificio M
	Historia de Occidente	28/05/2021	15:00-17:00	0,4 Edificio P / 0,3 Edificio P
	Diseño Páginas Web	31/05/2021	15:00-17:00	2,1 Edificio P / 2,2 Edificio P
	Creatividad en el Medio Radio	02/06/2021	15:00-17:00	2,6 Edificio M / 2,5 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	18/05/2021	17:00-19:00	0,4 Edificio P / 0,3 Edificio P

CURSO 3º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	23/06/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M
	Realización de Campañas	25/06/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M
	Marketing de Redes	29/06/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M
	Historia de Occidente	30/06/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M
	Investigación Aplicada: Escuchar al Consumidor	01/07/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	01/07/2021	15:00-17:00	2,4 Edificio M
	Estrategias de Medios	02/07/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	05/07/2021	15:00-17:00	2,4 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	06/07/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	07/07/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	08/07/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M
	Diseño Páginas Web	08/07/2021	15:00-17:00	2,2 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	03/07/2021	13:00-15:00	Realidad Virtual / 2,9 Edificio M
	Copy Strategy	09/07/2021	15:00-17:00	2,3 Edificio M

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD

CURSO 2020-2021

CURSO 4º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Fidelización	12/01/2021	17:00-19:00	2,3 Edificio P / 2,4 Edificio P
	Planificación Estratégica	14/01/2021	15:00-17:00	0,4 Edificio P / 0,3 Edificio P
	Empresa y Emprendimiento	19/01/2021	15:00-17:00	1,7 Edificio M
	Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria	21/01/2021	15:00-17:00	0,4 Edificio P / 0,3 Edificio P
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios			
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	26/01/2021	15:00-17:00	1,8 Edificio M / 1,7 Edificio M

CURSO 4º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Organización de Eventos	18/05/2021	15:00-17:00	2,1 Edificio P / 2,2 Edificio P
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	20/05/2021	15:00-17:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Producción de Campañas	25/05/2021	15:00-17:00	TV 4 / Sala Wacom
	Derecho Publicitario	27/05/2021	15:00-17:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Prácticas Externas	01/06/2021	19:00-21:00	2,8 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	24/05/2021	17:00-19:00	2,1 Edificio P / 2,2 Edificio P

CURSO 4º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Producción de Campañas	23/06/2021	19:00-21:00	TV 1 / Sala Wacom / 2,3 Edificio M
	Prácticas Externas	28/06/2021	15:00-17:00	0,2 Edificio P
	Planificación Estratégica	29/06/2021	19:00-21:00	2,3 Edificio M
	Derecho Publicitario	30/06/2021	19:00-21:00	2,3 Edificio M
	Marketing de Fidelización	01/07/2021	19:00-21:00	2,3 Edificio M
	Organización de Eventos	02/07/2021	19:00-21:00	2,3 Edificio M
	Empresa y Emprendimiento	05/07/2021	19:00-21:00	2,3 Edificio M
	Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria	06/07/2021	19:00-21:00	2,3 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	07/07/2021	19:00-21:00	2,3 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	24/06/2021	19:00-21:00	2,5 Edificio M
	Métricas del Marketing On-Line	08/07/2021	19:00-21:00	2,3 Edificio M