

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 13/06/2019

CURSO: 1º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15						08.00-08.15				
08.15-08.30						08.15-08.30				
08.30-08.45	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2.7 M) 08:00 - 10:00	TALLER DE CREATIVIDAD I 08:30 - 10:00		HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 08:00 - 10:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 08:00 - 10:00	08.30-08.45				
08.45-09.00						08.45-09.00				
09.00-09.15									09.00-09.15	
09.15-09.30									09.15-09.30	
09.30-09.45									09.30-09.45	
09.45-10.00									09.45-10.00	
10.00-10.15					10.00-10.15					
10.15-10.30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* (2.7 M) 10:00 - 11:30	MARKETING DE MARCA 10:00 - 11:30	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA (5.12 C) 10:00 - 12:00	MARKETING DE MARCA 10:00 - 11:30	ENTORNO SOCIAL (PAB. 1) 10:00 - 11:30	10.15-10.30				
10.30-10.45							10.30-10.45			
10.45-11.00										10.45-11.00
11.00-11.15										11.00-11.15
11.15-11.30										11.15-11.30
11.30-11.45										11.30-11.45
11.45-12.00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (2.7 M) 11:30 - 13:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 11:30 - 13:00		ENTORNO SOCIAL 11:30 - 13:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (PAB. 1) 11:30 - 13:00	11.45-12.00				
12.00-12.15						12.00-12.15				
12.15-12.30									12.15-12.30	
12.30-12.45									12.30-12.45	
12.45-13.00									12.45-13.00	
13.00-13.15									13.00-13.15	
13.15-13.30		TALLER DE CREATIVIDAD I 13:00 - 14:30		ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 13:00 - 15:00	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA (5.12 C) 13:00 - 15:00	13.15-13.30				
13.30-13.45								13.30-13.45		
13.45-14.00								13.45-14.00		
14.00-14.15								14.00-14.15		
14.15-14.30								14.15-14.30		
14.30-14.45								14.30-14.45		
14.45-15.00					14.45-15.00					

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15						08.00-08.15				
08.15-08.30						08.15-08.30				
08.30-08.45	INVESTIGACIÓN COMERCIAL (2.3 M) 08:00 - 10:00	CONTABILIDAD FINANCIERA 08:00 - 10:00	ECOSISTEMA PUBLICITARIO 08:00 - 10:00	INVESTIGACIÓN COMERCIAL (1.5 M) 08:30 - 10:30	CONTABILIDAD FINANCIERA (2.7 M) 08:30 - 10:30	08.30-08.45				
08.45-09.00							08.45-09.00			
09.00-09.15										09.00-09.15
09.15-09.30										09.15-09.30
09.30-09.45										09.30-09.45
09.45-10.00										09.45-10.00
10.00-10.15					10.00-10.15					
10.15-10.30	PSICOLOGÍA SOCIAL (2.3 M) 10:00 - 11:30	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS 10:00 - 12:00	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00 - 12:00	LENGUA (1.5 M) 10:30 - 12:00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (2.7 M) 10:30 - 12:00	10.15-10.30				
10.30-10.45							10.30-10.45			
10.45-11.00										10.45-11.00
11.00-11.15										11.00-11.15
11.15-11.30										11.15-11.30
11.30-11.45										11.30-11.45
11.45-12.00	TALLER DE CREATIVIDAD II (2.3 M) 11:30 - 14:30	TALLER DE CREATIVIDAD II 12:00 - 15:00		PSICOLOGÍA SOCIAL (1.5 M) 12:00 - 13:30	LENGUA (2.7 M) 12:00 - 13:30	11.45-12.00				
12.00-12.15						12.00-12.15				
12.15-12.30									12.15-12.30	
12.30-12.45									12.30-12.45	
12.45-13.00									12.45-13.00	
13.00-13.15									13.00-13.15	
13.15-13.30					13.15-13.30					
13.30-13.45				HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* (1.5 M) 13:30 - 15:00	13.30-13.45					
13.45-14.00						13.45-14.00				
14.00-14.15						14.00-14.15				
14.15-14.30						14.15-14.30				
14.30-14.45						14.30-14.45				
14.45-15.00						14.45-15.00				

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 12/06/2019

CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 5.12 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	INGLÉS (AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	INGLÉS (AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 08:00 - 10:00	NARRACIÓN CREATIVA 09:00 - 10:30	RETÓRICA 09:30 - 11:00	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00					09.45-10.00	
10.00-10.15	RETÓRICA 10:00 - 11:30	HISTORIA DEL ARTE 10:00 - 11:30	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 10:00 - 12:00	RESPONSABILIDAD SOCIAL 10:30 - 12:00	NARRACIÓN CREATIVA 11:00 - 12:30	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30					11.15-11.30	
11.30-11.45	HISTORIA DEL ARTE 11:30 - 13:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 11:30 - 13:00		NARRACIÓN CREATIVA 12:00-13:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (Animática) 11:00 - 13:00	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00					12.45-13.00	
13.00-13.15	NARRACIÓN CREATIVA 13:00 - 14:30	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 13:00 - 15:00		HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (Animática) 12:00 - 14:00	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 13:00 - 15:00	13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30					14.15-14.30	
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 5.12 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 08:30 - 10:30		MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 08:00 - 10:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+ Animática + TV1) 08:00 - 09:30	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+ Animática) 08:30 - 10:00	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00					09.45-10.00	
10.00-10.15	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS 10:30 - 12:00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS 10:30 - 12:00	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 10:00 - 12:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 09:30 - 11:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA 10:00 - 12:00	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30					11.15-11.30	
11.30-11.45	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+ Animática + TV1) 12:00 - 13:30	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 12:00 - 13:30		EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 11:00 - 12:30	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 12:00 - 14:00	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00					12.45-13.00	
13.00-13.15	RESPONSABILIDAD SOCIAL 13:30 - 15:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+ Animática) 13:30 - 15:00				13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30					14.15-14.30	
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

HORARIOS PROVISIONALES 05/07/2019

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.7 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45				POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA		11.30-11.45
11.45-12.00				(3.5 C)		11.45-12.00
12.00-12.15				11:00 - 13:00		12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA (3.5 C)	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA (3.5 C)		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA (3.5 C)		13.30-13.45
13.45-14.00	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00		13:00 - 15:00		13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.7 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	CONTABILIDAD DE COSTES (3.5 C)				CONTABILIDAD DE COSTES (3.5 C)	13.30-13.45
13.45-14.00	13:00 - 15:00				13:00 - 15:00	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 10/06/2019

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.4 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO 15:00 - 16:30		EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO 15:00 - 16:30	LOGÍSTICA COMERCIAL (1.1 M) 15:00 - 17:00	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30					16.15-16.30	
16.30-16.45	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA. EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	15:30 - 17:00		ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS 16:30 - 18:30	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 17:00 - 18:30	16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00					17.45-18.00	
18.00-18.15	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA	17:00 - 19:00		LOGÍSTICA COMERCIAL 18:30 - 20:30	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 18:30 - 20:30	18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS 19:00 - 21:00				19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15					20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.4 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA. EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (IMAC+TV4) 15:00 - 18:00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (Sala W+TV4) 15:00 - 18:00	DIRECCIÓN FINANCIERA 15:00 - 17:00	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	DERECHO PUBLICITARIO	15:00 - 18:00		15:00 - 18:00	16.15-16.30	
16.30-16.45					16.30-16.45	
16.45-17.00					16.45-17.00	
17.00-17.15					17.00-17.15	
17.15-17.30					17.15-17.30	
17.30-17.45	16:30 - 18:00				17.30-17.45	
17.45-18.00					17.45-18.00	
18.00-18.15					18.00-18.15	
18.15-18.30					18.15-18.30	
18.30-18.45					18.30-18.45	
18.45-19.00	MÉTRICAS DEL MARKETING ON-LINE	DERECHO PUBLICITARIO 18:00 - 19:30		GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING 17:00 - 19:00	18.45-19.00	
19.00-19.15					19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15	DIRECCIÓN FINANCIERA (0.4 M) 19:30 - 21:30				20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 10/06/2019

CURSO: 5º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS 15:00 - 17:00	IDIOMA AVANZADO (AULA IDIOMAS) 15:00 - 17:00		IDIOMA AVANZADO (AULA IDIOMAS) 15:00 - 17:00		15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15					17.00-17.15	
17.15-17.30					17.15-17.30	
17.30-17.45	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Lab3) 17:00 - 19:00	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS (2.4 M) 17:00 - 19:00		MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Sala W) 17:00 - 19:00		17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15					19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15					20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	

CURSO: 5º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: PAB. 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45	TÉCNICAS DE VENTAS 15:00 - 17:00	COMUNICACIÓN "BELOW THE LINE" 15:00 - 17:00		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (1.5 M) 15:30 - 17:00		15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15					17.00-17.15	
17.15-17.30		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 17:00 - 18:30		MARKETING TURÍSTICO (1.5 M) 17:00 - 19:00		17.15-17.30
17.30-17.45					17.30-17.45	
17.45-18.00					17.45-18.00	
18.00-18.15					18.00-18.15	
18.15-18.30					18.15-18.30	
18.30-18.45					18.30-18.45	
18.45-19.00					18.45-19.00	
19.00-19.15					19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15					20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	