

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD**

**HORARIOS PROVISIONALES 10/06/2019**

**CURSO: 1º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD**

**1º CUATRIMESTRE**

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	LENGUA	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I		INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO	12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	12:00 - 13:30	12:00 - 13:30		12:00 - 13:30	12:00 - 13:30	13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	LENGUA	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45	13:30 - 15:00	13:30 - 15:00		13:30 - 15:00	13:30 - 15:00	14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		MARKETING DE MARCA				15.15-15.30
15.30-15.45		(2.3 M)				15.30-15.45
15.45-16.00					MARKETING DE MARCA	15.45-16.00
16.00-16.15		15:00 - 16:30				16.00-16.15
16.15-16.30					(2.3 M)	16.15-16.30
16.30-16.45					15:30 - 17:00	16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00

**CURSO: 1º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD**

**2º CUATRIMESTRE**

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30					INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15					09:00 - 10:30	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (TV4)	ANÁLISIS DE LA IMAGEN	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO	FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	10.30-10.45
10.45-11.00		10:00 - 11:30	10:00 - 12:00	10:30 - 12:00	10:30 - 12:00	10.45-11.00
11.00-11.15	FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (TV3)					11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45		HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES				11.30-11.45
11.45-12.00	10:30 - 12:00					11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	11:30 - 13:00		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (+TV4)		12.15-12.30
12.30-12.45				12:00 - 13:30		12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	12:00 - 13:30					13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00	TECNOLOGÍA MULTIMEDIA					13.45-14.00
14.00-14.15	(1.3 M)					14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45	13:30 - 15:00					14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD**

**HORARIOS PROVISIONALES 10/06/2019**

CURSO: 2º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	CREATIVIDAD AUDIOVISUAL		09:00 - 10:30	LITERATURA EN LAS ARTES VISUALES		10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	10:00 - 11:30		ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	10:00 - 11:30		11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45			10:30 - 12:00			11.30-11.45
11.45-12.00	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CREATIVIDAD AUDIOVISUAL			NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA II	11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45	11:30 - 13:00	11:30 - 13:00			11:30 - 13:00	12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA II (Sala W+TV3)					13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00					INGLÉS I (AULA IDIOMAS)	13.45-14.00
14.00-14.15	13:00 - 14:30					14.00-14.15
14.15-14.30					13:00 - 15:00	14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00	ENTORNO SOCIAL (2.3 M)	ENTORNO SOCIAL (1.6 M)				15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45	15:30 - 17:00	15:30 - 17:00				16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00

CURSO: 2º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES I (+TV1+TV3) 10:00 - 11:30	09:00 - 10:30		REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES I (+TV1+TV3+1.2 M) 10:00 - 11:30	10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	10:30 - 12:00		TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (+RADIO+TV1) 10:30 - 12:00			11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00		EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL I (Animática) 11:30 - 13:00			RESPONSABILIDAD SOCIAL	11.45-12.00
12.00-12.15	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL					12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45					11:30 - 13:00	12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00	EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL I (Animática) 13:30 - 15:00			TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (+TV1+RADIO) 12:30 - 14:00	EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL I (Animática) 13:00 - 14:30	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		PSICOLOGÍA SOCIAL (2.3 M)			PSICOLOGÍA SOCIAL (2.3 M)	15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00		15:00 - 16:30			15:00 - 16:30	15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00				TALLER DE CREATIVIDAD II (2.5 M) 15:30 - 18:30		18.45-19.00

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD**

**HORARIOS PROVISIONALES 10/06/2019**

CURSO: 3º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	INGLÉS II (AULA IDIOMAS) 15:00 - 17:00	HISTORIA DE OCCIDENTE  15:00 - 16:30				15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15						16.00-16.15	
16.15-16.30						16.15-16.30	
16.30-16.45					16.30-16.45		
16.45-17.00		EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL II (AVID) 16:30 - 18:00				16.45-17.00	
17.00-17.15	REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES II (RADIO) 17:00 - 18:30				ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL  17:00 - 18:30		17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15	
18.15-18.30			RETÓRICA (1.1 M) 18:00 - 21:00			18.15-18.30	
18.30-18.45						18.30-18.45	
18.45-19.00					EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL II (Animática) 18:30 - 20:00		18.45-19.00
19.00-19.15							19.00-19.15
19.15-19.30							19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30				REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES II (TV3) 20:00 - 21:30		20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 3º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30	GESTIÓN Y DESARROLLO WEB (Sala W) 15:00 - 16:30			DISEÑO GRÁFICO (IMAC) 15:00 - 17:00	HISTORIA DE OCCIDENTE  15:00 - 16:30	15.15-15.30		
15.30-15.45							15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00	
16.00-16.15							16.00-16.15	
16.15-16.30							16.15-16.30	
16.30-16.45	PROGRAMACIÓN Y FORMATOS AUDIOVISUALES 16:30 - 18:00	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL  16:30 - 18:00				16.30-16.45		
16.45-17.00						16.45-17.00		
17.00-17.15					MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS  17:00 - 18:30	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS  16:30 - 18:00	17.00-17.15	
17.15-17.30								17.15-17.30
17.30-17.45								17.30-17.45
17.45-18.00				17.45-18.00				
18.00-18.15				18.00-18.15				
18.15-18.30		GESTIÓN Y DESARROLLO WEB (Sala W) 18:00 - 19:30				18.15-18.30		
18.30-18.45				INFOGRAFÍA AUDIOVISUAL (AVID) 18:30 - 20:30	PROGRAMACIÓN Y FORMATOS AUDIOVISUALES  18:00 - 19:30	18.30-18.45		
18.45-19.00							18.45-19.00	
19.00-19.15							19.00-19.15	
19.15-19.30							19.15-19.30	
19.30-19.45		EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN (5.13 C) 19:30 - 21:00						19.30-19.45
19.45-20.00					EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN (5.13 C) 19:30 - 21:00	19.45-20.00		
20.00-20.15						20.00-20.15		
20.15-20.30						20.15-20.30		
20.30-20.45						20.30-20.45		
20.45-21.00				20.45-21.00				
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD**

**HORARIOS PROVISIONALES 10/06/2019**

CURSO: 4º GRUPO: A COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30				FORMATOS AUDIOVISUALES		15.15-15.30
15.30-15.45		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LAS ORGANIZACIONES		(+1.1 M)		15.30-15.45
15.45-16.00		15:00 - 16:30		15:00 - 16:30		15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00		TALLER MULTIMEDIA		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LAS ORGANIZACIONES	FORMATOS AUDIOVISUALES	16.45-17.00
17.00-17.15		(IMAC+Animática)		(+1.1 M)		17.00-17.15
17.15-17.30	TALLER MULTIMEDIA	16:30 - 18:00		16:30 - 18:00	16:30 - 18:00	17.15-17.30
17.30-17.45	(IMAC+Animática)					17.30-17.45
17.45-18.00	17:00 - 18:30					17.45-18.00
18.00-18.15		REALIZACIÓN, DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS AUDIOVISUALES			INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA. EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	18.00-18.15
18.15-18.30		18:00 - 19:30			18:00 - 19:30	18.15-18.30
18.30-18.45	REALIZACIÓN, DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS AUDIOVISUALES			ESTRATEGIAS CORPORATIVAS		18.30-18.45
18.45-19.00	18:30 - 20:00					18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00				18:00 - 21:00		19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 4º GRUPO: A COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA. EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS		DERECHO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL		15.15-15.30
15.30-15.45	GESTIÓN DE LA IMAGEN EN REDES SOCIALES (IMAC)	15:00 - 16:30		15:00 - 16:30		15.30-15.45
15.45-16.00	(IMAC)					15.45-16.00
16.00-16.15	15:00 - 17:00					16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00		DERECHO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL				16.45-17.00
17.00-17.15		16:30 - 18:00	MARKETING DE REDES			17.00-17.15
17.15-17.30	CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL		(+Lab3)		CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	17.15-17.30
17.30-17.45	17:00 - 18:30		16:30 - 18:30		17:00 - 18:30	17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45		DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN CINE				18.30-18.45
18.45-19.00		(+TV3)				18.45-19.00
19.00-19.15		18:00 - 20:00	ESTRATEGIAS DE MEDIOS			19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD**

**HORARIOS PROVISIONALES 10/06/2019**

CURSO: 5º GRUPO: B

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15	INVESTIGACIÓN APLICADA : ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (1.7 M) 15:00 - 17:00	TÉCNICAS DE MERCHANDISING			EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO 15:00 - 16:30	15.00-15.15			
15.15-15.30							15.15-15.30		
15.30-15.45							15.30-15.45		
15.45-16.00							15.45-16.00		
16.00-16.15							16.00-16.15		
16.15-16.30							16.15-16.30		
16.30-16.45	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 17:00 - 18:30	16:00 - 18:00		EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO 16:30 - 18:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 16:30 - 19:30	16.30-16.45			
16.45-17.00								16.45-17.00	
17.00-17.15								17.00-17.15	
17.15-17.30								17.15-17.30	
17.30-17.45								17.30-17.45	
17.45-18.00								17.45-18.00	
18.00-18.15	MARKETING DE FIDELIZACIÓN (2.1 M) 18:30 - 20:30	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 18:00 - 19:30		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 18:30 - 21:30	18:00-18.15	18.00-18.15			
18.15-18.30								18.15-18.30	
18.30-18.45								18.30-18.45	
18.45-19.00								18.45-19.00	
19.00-19.15						EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (1.7 M) 19:30 - 21:00			19.00-19.15
19.15-19.30									19.15-19.30
19.30-19.45				19.30-19.45					
19.45-20.00				19.45-20.00					
20.00-20.15				20.00-20.15					
20.15-20.30				20.15-20.30					
20.30-20.45					20.30-20.45				
20.45-21.00					20.45-21.00				
21.00-21.15					21.00-21.15				
21.15-21.30					21.15-21.30				
21.30-21.45					21.30-21.45				
21.45-22.00					21.45-22.00				

CURSO: 5º GRUPO: B

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15		REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00			REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00	15.00-15.15	
15.15-15.30							15.15-15.30
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15							17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (1.7 M) 18:00 - 19:30					PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (Sala W) 18:00 - 21:30	18.00-18.15
18.15-18.30							
18.30-18.45					18.30-18.45		
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15					19.00-19.15		
19.15-19.30					19.15-19.30		
19.30-19.45	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (TV4+Sala W) 19:30 - 22:00				19.30-19.45		
19.45-20.00					19.45-20.00		
20.00-20.15					20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30		
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		