



DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN REDES SOCIALES



CITA A LA FUENTE DEL CONTENIDO:

CUANDO COMPARTAS UNA PUBLICACIÓN, DEBES DAR CRÉDITO AL AUTOR ORIGINAL DE LA MISMA. CITA SIEMPRE TAMBIÉN LA CUENTA DE LAS PERSONAS O INSTITUCIONES DE LAS QUE HABLAS EN LA PUBLICACIÓN.

PERSONALIZA EL CONTENIDO:

NO ES BUENO SINCRONIZAR LAS CUENTAS DE DIFERENTES REDES SOCIALES. CADA RED SOCIAL SE DEBE GESTIONAR DE FORMA INDEPENDIENTE, PORQUE CADA UNA TIENE SUS PROPIOS OBJETIVOS Y FORMATO DE PUBLICACIÓN.

ES MEJOR CALIDAD QUE CANTIDAD:

EVITA PUBLICAR POR PUBLICAR.

SÉ COHERENTE CON LOS VALORES DE LA UNIVERSIDAD.

INTERACTÚA:

RESPONDE A LOS COMENTARIOS DE MANERA CORDIAL Y SIN ENTRAR EN POLÉMICAS. CONVERSAR Y PARTICIPAR ES UNA BUENA FORMA DE CREAR CONTENIDO.

CUIDA LA ORTOGRAFÍA, LA GRAMÁTICA Y LA REDACCIÓN:

ESCRIBE CORRECTAMENTE, DE MANERA CERCANA Y PERSONAL.

CONFIRMA LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN ANTES DE COMPARTIR UNA PUBLICACIÓN.

PLANIFICA EL CONTENIDO E INFORMACIÓN A COMPARTIR:

CONTAR CON UNA PROGRAMACIÓN PUEDE SER DE GRAN AYUDA, PERO NO HAY QUE ABUSAR DE ELLO YA QUE SE PERDERÍA LA FRESCURA DE LA ACTUALIDAD. HAY QUE TENER EN CUENTA QUE ESA PROGRAMACIÓN SEA ADECUADA AL MOMENTO EN EL QUE LA COMPARTES.

HAZ BUEN USO DE LOS HASHTAGS:

DEBEN SER CORTOS, PRECISOS Y DE FÁCIL LECTURA, ADEMÁS, DEBEN ESTAR CLARAMENTE RELACIONADOS CON EL CONTENIDO. DEBEN USARSE CON MODERACIÓN YA QUE SU ABUSO PUEDE RESULTAR MOLESTO Y DIFICULTAR LA LECTURA DEL CONTENIDO.

ENRIQUECE LA INFORMACIÓN:

INCLUYE FOTOS O LINKS PARA ENRIQUECER Y APORTAR MÁS INFORMACIÓN.

