

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

DOBLE GRADO EN

# COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD



## ¿POR QUÉ ESTE DOBLE GRADO?

Este doble grado se centra en la producción, realización y diseño de programas en radio, televisión y otros contenidos multimedia, como videojuegos, pero también está concebido para formar al alumno en la creatividad y creación de ideas capaces de transmitir el mensaje adecuado a la marca que lo requiera.

## ¿POR QUÉ EN LA UFV?

- Por las instalaciones: platós, estudios de radio, salas de edición y postproducción, laboratorio de desarrollo de videojuegos...
- Recibirás una formación integral, tanto académica como humanística.
- Te formarás con un gran claustro docente, doctores expertos en las materias y profesionales en activo que compaginan la docencia con su actividad profesional.
- La formación extraacadémica: Mirada 21, Aula Fotográfica UFV.
- Las estancias semestrales o anuales en el extranjero gracias a los convenios de intercambio de la UFV con universidades de Europa y América.

## Y PORQUE...

SOMOS LA UNIVERSIDAD MADRILEÑA CON MAYOR TASA DE EMPLEABILIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

Fuente: Ministerio de Educación



Universidad  
Francisco de Vitoria  
**UFV Madrid**



# COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD

## PRIMER CURSO

### ASIGNATURA

#### COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Teoría de la Comunicación
- Lengua
- Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia I
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Habilidades y Competencias para el Liderazgo
- Historia de las Civilizaciones
- Análisis de la Imagen
- Teoría y Técnica de la Fotografía
- Tecnología Multimedia
- Fundamentos de la Realización Audiovisual

#### PUBLICIDAD

- Marketing de Marca
- Historia de la Publicidad
- Ecosistema Publicitario

## TERCER CURSO

### ASIGNATURA

#### COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Edición y Postproducción Digital II
- Realización de Productos Audiovisuales II
- Taller Radiofónico
- Inglés II
- Historia de Occidente
- Ética y Deontología Profesional
- Movimientos Artísticos Contemporáneos
- Gestión y Desarrollo Web
- Programación y Formatos Audiovisuales
- Actividades Formativas Complementarias I
- Optativa II

#### PUBLICIDAD

- Historia del Arte
- Retórica
- Expresión Creativa de la Imagen

## QUINTO CURSO

### ASIGNATURA

#### PUBLICIDAD

- Ideación y Estrategia de Campañas
- Experiencias de Relación Profesional
- Realización de Campañas
- Optativa I
- Marketing de Fidelización
- Planificación Estratégica
- Empresa y Emprendimiento
- Trabajo Fin de Grado
- Producción de Campañas

## SEGUNDO CURSO

### ASIGNATURA

#### COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Inglés I
- Creatividad Audiovisual
- Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia II
- Literatura en las Artes Visuales
- Antropología Fundamental
- Responsabilidad Social
- Edición y Postproducción Digital I
- Realización de Productos Audiovisuales I
- Técnicas de la Información Audiovisual
- Documentación Audiovisual

#### PUBLICIDAD

- Entorno Social
- Psicología Social
- Taller de Creatividad II

## CUARTO CURSO

### ASIGNATURA

#### COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Comunicación Audiovisual para las Organizaciones
- Formatos Audiovisuales
- Realización, Dirección y Producción de Eventos Audiovisuales
- Taller Multimedia
- Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios
- Trabajo Fin de Grado
- Derecho de la Información Audiovisual
- Creación y Gestión de la Empresa Audiovisual
- Prácticas Externas
- Actividades Formativas Complementarias II
- Optativa IV

#### PUBLICIDAD

- Estrategias Corporativas
- Marketing de Redes
- Estrategias de Medios