

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES 12/09/2019

**CURSO: 1º GRUPO: C COMUNICACIÓN
GRUPO: B PUBLICIDAD**

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15	LENGUA 12:00 - 13:30	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I 12:00 - 13:30		INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 12:00 - 13:30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 12:00 - 13:30	12.00-12.15
12.15-12.30			12.15-12.30			
12.30-12.45			12.30-12.45			
12.45-13.00			12.45-13.00			
13.00-13.15			13.00-13.15			
13.15-13.30					13.15-13.30	
13.30-13.45	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I 13:30 - 15:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN 13:30 - 15:00		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN 13:30 - 15:00	LENGUA 13:30 - 15:00	13.30-13.45
13.45-14.00			13.45-14.00			
14.00-14.15			14.00-14.15			
14.15-14.30			14.15-14.30			
14.30-14.45			14.30-14.45			
14.45-15.00	14.45-15.00					
15.00-15.15					15.00-15.15	
15.15-15.30					15.15-15.30	
15.30-15.45					15.30-15.45	
15.45-16.00		MARKETING DE MARCA (2.3 M) 15:30 - 17:00			MARKETING DE MARCA (5.12 C) 15:30 - 17:00	15.45-16.00
16.00-16.15			16.00-16.15			
16.15-16.30			16.15-16.30			
16.30-16.45			16.30-16.45			
16.45-17.00			16.45-17.00			
17.00-17.15					17.00-17.15	
17.15-17.30					17.15-17.30	
17.30-17.45					17.30-17.45	
17.45-18.00					17.45-18.00	

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

**CURSO: 1º GRUPO: C COMUNICACIÓN
GRUPO: B PUBLICIDAD**

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30						08.15-08.30	
08.30-08.45			TECNOLOGÍA MULTIMEDIA (AVID+TV4) FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (TV3) 08:30 - 10:00			08.30-08.45	
08.45-09.00						08.45-09.00	
09.00-09.15					INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 09:00 - 10:30	09.00-09.15	
09.15-09.30						09.15-09.30	
09.30-09.45						09.30-09.45	
09.45-10.00				09.45-10.00			
10.00-10.15				10.00-10.15			
10.15-10.30		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (TV4) 10:00 - 11:30	ANÁLISIS DE LA IMAGEN 10:00 - 12:00		10.15-10.30		
10.30-10.45	TECNOLOGÍA MULTIMEDIA (AVID+TV1) FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (TV3) 10:30 - 12:00				HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 10:30 - 12:00	10.30-10.45	
10.45-11.00						FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL 10:30 - 12:00	10.45-11.00
11.00-11.15							11.00-11.15
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45				11.30-11.45			
11.45-12.00		HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES 11:30 - 13:00			11.45-12.00		
12.00-12.15	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES 12:00 - 13:30				12.00-12.15		
12.15-12.30				TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (+TV4) 12:00 - 13:30	12.15-12.30		
12.30-12.45					12.30-12.45		
12.45-13.00					12.45-13.00		
13.00-13.15					13.00-13.15		
13.15-13.30			13.15-13.30				
13.30-13.45				13.30-13.45			
13.45-14.00	TECNOLOGÍA MULTIMEDIA (1.3 M) 13:30 - 15:00				13.45-14.00		
14.00-14.15					14.00-14.15		
14.15-14.30					14.15-14.30		
14.30-14.45					14.30-14.45		
14.45-15.00					14.45-15.00		
15.00-15.15					15.00-15.15		
15.15-15.30				HISTORIA DE LA PUBLICIDAD (2.3 M) 15:00 - 17:00	15.15-15.30		
15.30-15.45					15.30-15.45		
15.45-16.00					15.45-16.00		
16.00-16.15					16.00-16.15		
16.15-16.30					16.15-16.30		
16.30-16.45				16.30-16.45			
16.45-17.00				16.45-17.00			
17.00-17.15					17.00-17.15		
17.15-17.30				ECOSISTEMA PUBLICITARIO (2.3 M) 17:00 - 19:00	17.15-17.30		
17.30-17.45					17.30-17.45		
17.45-18.00					17.45-18.00		
18.00-18.15					18.00-18.15		
18.15-18.30					18.15-18.30		
18.30-18.45				18.30-18.45			
18.45-19.00				18.45-19.00			

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES 04/09/2019

**CURSO: 2º GRUPO: C COMUNICACIÓN
GRUPO: B PUBLICIDAD**

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00

**CURSO: 2º GRUPO: C COMUNICACIÓN
GRUPO: B PUBLICIDAD**

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES 07/10/2019

CURSO: 3º GRUPO: C COMUNICACIÓN
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30		HISTORIA DEL ARTE				10.15-10.30
10.30-10.45		(5.12 C)				10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15		10:00 - 11:30				11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00	HISTORIA DEL ARTE					11.45-12.00
12.00-12.15	(5.9 C)					12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45	11:30 - 13:00					12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		HISTORIA DE OCCIDENTE				15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	INGLÉS II	15:00 - 16:30				16.00-16.15
16.15-16.30	(2.1 M+AULA IDIOMAS)					16.15-16.30
16.30-16.45	15:00 - 17:00					16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15		EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL II (AVID)				17.00-17.15
17.15-17.30	REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES II (RADIO)	16:30 - 18:00		ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL		17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00	17:00 - 18:30			17:00 - 18:30	TALLER RADIOFÓNICO (RADIO)	17.45-18.00
18.00-18.15					16:30 - 19:30	18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15			RETÓRICA (1.1 M)	EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL II (Animática)		19.00-19.15
19.15-19.30				18:30 - 20:00		19.15-19.30
19.30-19.45			18:00 - 21:00			19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00				REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES II (TV3)		20.45-21.00
21.00-21.15				20:00 - 21:30		21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 3º GRUPO: C COMUNICACIÓN

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30	GESTIÓN Y DESARROLLO WEB	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN			HISTORIA DE OCCIDENTE	15.15-15.30
15.30-15.45	(Sala W)	(5.12 C)		DISEÑO GRÁFICO		15.30-15.45
15.45-16.00				(IMAC)	15:00 - 16:30	15.45-16.00
16.00-16.15	15:00 - 16:30	15:00 - 16:30		15:00 - 17:00		16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45		ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL				16.30-16.45
16.45-17.00	PROGRAMACIÓN Y FORMATOS AUDIOVISUALES				MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	16.45-17.00
17.00-17.15		16:30 - 18:00				17.00-17.15
17.15-17.30	16:30 - 18:00			MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	16:30 - 18:00	17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00				17:00 - 18:30		17.45-18.00
18.00-18.15	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN	GESTIÓN Y DESARROLLO WEB				18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45	(5.12 C)	(Sala W)			INFOGRAFÍA AUDIOVISUAL	18.30-18.45
18.45-19.00					(AVID)	18.45-19.00
19.00-19.15	18:00 - 19:30	18:00 - 19:30			18:00 - 20:00	19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15		PROGRAMACIÓN Y FORMATOS AUDIOVISUALES				20.00-20.15
20.15-20.30		19:30-21:00				20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES 10/09/2019

CURSO: 4º GRUPO: A COMUNICACIÓN

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30				FORMATOS AUDIOVISUALES		15.15-15.30
15.30-15.45				(+1.1 M)		15.30-15.45
15.45-16.00				15:00 - 16:30		15.45-16.00
16.00-16.15		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LAS ORGANIZACIONES				16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45		15:30 - 17:00				16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15				COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LAS ORGANIZACIONES		17.00-17.15
17.15-17.30	TALLER MULTIMEDIA	TALLER MULTIMEDIA			FORMATOS AUDIOVISUALES	17.15-17.30
17.30-17.45	(IMAC+Animática)	(IMAC+Animática)		16:30 - 18:00	17:00 - 18:30	17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15	17:00 - 18:30	17:00 - 18:30				18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00	REALIZACIÓN, DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS AUDIOVISUALES	REALIZACIÓN, DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS AUDIOVISUALES		ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA. EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30	18:30 - 20:00	18:30 - 20:00			18:30 - 20:00	19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00				18:00 - 21:00		19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 4º GRUPO: A COMUNICACIÓN

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA. EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS		DERECHO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL		15.15-15.30
15.30-15.45	GESTIÓN DE LA IMAGEN EN REDES SOCIALES			15:00 - 16:30		15.30-15.45
15.45-16.00		15:00 - 16:30				15.45-16.00
16.00-16.15	15:00 - 17:00					16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00		DERECHO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	MARKETING DE REDES			16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30	CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	16:30 - 18:00	(Pab. 3)		CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	17.15-17.30
17.30-17.45			16:30 - 18:30			17.30-17.45
17.45-18.00	17:00 - 18:30				17:00 - 18:30	17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45		DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN CINE				18.30-18.45
18.45-19.00		(+TV3)	ESTRATEGIAS DE MEDIOS			18.45-19.00
19.00-19.15		18:00 - 20:00				19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45			18:30 - 20:30			19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES 10/06/2019

CURSO: 5º GRUPO: B

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30					EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO	15.15-15.30	
15.30-15.45	INVESTIGACIÓN APLICADA : ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (1.7 M) 15:00 - 17:00					15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15						16.00-16.15	
16.15-16.30						16.15-16.30	
16.30-16.45						16.30-16.45	
16.45-17.00		TÉCNICAS DE MERCHANDISING 16:00 - 18:00		EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO		16.45-17.00	
17.00-17.15						17.00-17.15	
17.15-17.30	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 17:00 - 18:30				16:30 - 18:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							
18.00-18.15		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 18:00 - 19:30			18.00-18.15		
18.15-18.30					18.15-18.30		
18.30-18.45						18.30-18.45	
18.45-19.00	MARKETING DE FIDELIZACIÓN (2.5 M) 18:30 - 20:30				IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 18:30 - 21:30	18.45-19.00	
19.00-19.15							19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45			EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (1.7 M) 19:30 - 21:00				19.30-19.45
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15					20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30		
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 5º GRUPO: B

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15		REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00			REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30					17.15-17.30	
17.30-17.45					17.30-17.45	
17.45-18.00					17.45-18.00	
18.00-18.15					18.00-18.15	
18.15-18.30	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (1.7 M) 18:00 - 19:30				18.15-18.30	
18.30-18.45					18.30-18.45	
18.45-19.00					18.45-19.00	
19.00-19.15					19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30	
19.30-19.45				PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (Sala W) 18:00 - 21:30	19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15					20.00-20.15	
20.15-20.30	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (TV4+Sala W) 19:30 - 22:00				20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00				20.45-21.00		
21.00-21.15				21.00-21.15		
21.15-21.30				21.15-21.30		
21.30-21.45				21.30-21.45		
21.45-22.00				21.45-22.00		