

HORARIOS PROVISIONAL 29/09/2020

CURSO: 1º GRUPO: C COMUNICACIÓN Y  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.10 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
10.00-10.15						10.00-10.15	
10.15-10.30						10.15-10.30	
10.30-10.45						10.30-10.45	
10.45-11.00		LENGUA		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		10.45-11.00	
11.00-11.15							11.00-11.15
11.15-11.30			10:30 - 12:00			10:30 - 12:00	11.15-11.30
11.30-11.45							11.30-11.45
11.45-12.00					11.45-12.00		
12.00-12.15					12.00-12.15		
12.15-12.30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I		NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I		12.15-12.30	
12.30-12.45						12.30-12.45	
12.45-13.00						12.45-13.00	
13.00-13.15			12:00 - 13:30		12:00 - 13:30	12:00 - 13:30	13.00-13.15
13.15-13.30				13.15-13.30			
13.30-13.45					13.30-13.45		
13.45-14.00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		LENGUA		13.45-14.00	
14.00-14.15			13:30 - 15:00		13:30 - 15:00	13:30 - 15:00	14.00-14.15
14.15-14.30							14.15-14.30
14.30-14.45							14.30-14.45
14.45-15.00					14.45-15.00		
15.30-15.45					15.30-15.45		
15.45-16.00		MARKETING DE MARCA (2,9 P)			MARKETING DE MARCA (2,9 P)	15.45-16.00	
16.00-16.15			15:30 - 17:00			15:30 - 17:00	16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15					17.00-17.15		
17.15-17.30					17.15-17.30		
17.30-17.45					17.30-17.45		
17.45-18.00					17.45-18.00		
18.00-18.15					18.00-18.15		
18.15-18.30					18.15-18.30		

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: C COMUNICACIÓN Y  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.10 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
08.30-08.45						08.30-08.45		
08.45-09.00			HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*			08.45-09.00		
09.00-09.15						ANÁLISIS DE LA IMAGEN	09.00-09.15	
09.15-09.30				08:30 - 10:00			09.15-09.30	
09.30-09.45		ANÁLISIS DE LA IMAGEN					09.30-09.45	
09.45-10.00			09:30 - 10:30				09.45-10.00	
10.00-10.15				INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS		TECNOLOGÍA MULTIMEDIA	10.00-10.15	
10.15-10.30								10.15-10.30
10.30-10.45	TECNOLOGÍA MULTIMEDIA (AVID + TV1)	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (+ANIMÁTICA + TV4)	10:00 - 11:30				10.30-10.45	
10.45-11.00							10:30 - 12:00	10.45-11.00
11.00-11.15					11.00-11.15			
11.15-11.30					11.15-11.30			
11.30-11.45	10:30 - 12:00	10:30 - 12:00		11.30-11.45				
11.45-12.00					11.45-12.00			
12.00-12.15					12.00-12.15			
12.15-12.30	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (+TV 4)	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (+TV4 + IMAC)	12.15-12.30		
12.30-12.45			12:00 - 13:30			12:00 - 13:30	12:00 - 13:30	12.30-12.45
12.45-13.00								12.45-13.00
13.00-13.15								13.00-13.15
13.15-13.30					13.15-13.30			
13.30-13.45					13.30-13.45			
13.45-14.00	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (+TV 4)	FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (TV1)		FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (TV1)	FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	13.45-14.00		
14.00-14.15			13:30 - 15:00			13:30 - 15:00	13:30 - 15:00	14.00-14.15
14.15-14.30								14.15-14.30
14.30-14.45								14.30-14.45
14.45-15.00					14.45-15.00			
15.00-15.15					15.00-15.15			
15.15-15.30					15.15-15.30			
15.30-15.45	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD (2,8 P)				15.30-15.45			
15.45-16.00		15:00 - 17:00			15.45-16.00			
16.00-16.15					16.00-16.15			
16.15-16.30					16.15-16.30			
16.30-16.45					16.30-16.45			
16.45-17.00					16.45-17.00			
17.00-17.15	ECOSISTEMA PUBLICITARIO (2,8 P)				17.00-17.15			
17.15-17.30		17:00 - 19:00			17.15-17.30			
17.30-17.45					17.30-17.45			
17.45-18.00					17.45-18.00			
18.00-18.15					18.00-18.15			
18.15-18.30					18.15-18.30			
18.30-18.45					18.30-18.45			
18.45-19.00					18.45-19.00			

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

HORARIOS PROVISIONAL 29/09/2020

CURSO: 2º GRUPO: C COMUNICACIÓN Y GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.2 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08:00-08:15						08:00-08:15
08:15-08:30						08:15-08:30
08:30-08:45		INGLÉS I				08:30-08:45
08:45-09:00		(2.5M+2.7M+0.1P+0.4P				08:45-09:00
09:00-09:15		+2.9P)				09:00-09:15
09:15-09:30		08:00 - 10:00				09:15-09:30
09:30-09:45						09:30-09:45
09:45-10:00						09:45-10:00
10:00-10:15						10:00-10:15
10:15-10:30		LITERATURA EN LAS		RESPONSABILIDAD	NARRATIVA AUDIOVISUAL	10:15-10:30
10:30-10:45		ARTES VISUALES		SOCIAL	Y GUIÓN MULTIMEDIA II	10:30-10:45
10:45-11:00					10:00 - 11:00	10:45-11:00
11:00-11:15		10:00 - 12:00		10:00 - 11:30		11:00-11:15
11:15-11:30					CREATIVIDAD	11:15-11:30
11:30-11:45					AUDIOVISUAL	11:30-11:45
11:45-12:00				ANTROPOLOGÍA		11:45-12:00
12:00-12:15		ENTORNO SOCIAL		FUNDAMENTAL		12:00-12:15
12:15-12:30		(2.10 P)				12:15-12:30
12:30-12:45		12:00 - 13:30		11:30 - 13:00	11:00 - 13:00	12:30-12:45
12:45-13:00						12:45-13:00
13:00-13:15						13:00-13:15
13:15-13:30	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y			NARRATIVA AUDIOVISUAL Y		13:15-13:30
13:30-13:45	GUIÓN MULTIMEDIA II			GUIÓN MULTIMEDIA II		13:30-13:45
13:45-14:00	(3D + TV 3)			(R. Virtual + TV 1)	INGLÉS I	13:45-14:00
14:00-14:15	13:00 - 14:30			13:00 - 14:30	(+2.5M+2.7M+0.4P+	14:00-14:15
14:15-14:30					2.9P)	14:15-14:30
14:30-14:45					13:00 - 15:00	14:30-14:45
14:45-15:00						14:45-15:00

CURSO: 2º GRUPO: C COMUNICACIÓN Y GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.8 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08:30-08:45						08:30-08:45
08:45-09:00						08:45-09:00
09:00-09:15						09:00-09:15
09:15-09:30						09:15-09:30
09:30-09:45						09:30-09:45
09:45-10:00						09:45-10:00
10:00-10:15						10:00-10:15
10:15-10:30						10:15-10:30
10:30-10:45					EDICIÓN Y	10:30-10:45
10:45-11:00	TÉCNICAS DE LA				POSTPRODUCCIÓN DIGITAL I	10:45-11:00
11:00-11:15	INFORMACIÓN AUDIOVISUAL				(ANIMÁTICA)	11:00-11:15
11:15-11:30	(1.8 M+TV 3 + RADIO)	REALIZACIÓN DE PRODUCTOS			10:00 - 12:00	11:15-11:30
11:30-11:45	10:00 - 12:00	AUDIOVISUALES I				11:30-11:45
11:45-12:00		(+TV 1 + TV 3 + 2.7 M)				11:45-12:00
12:00-12:15						12:00-12:15
12:15-12:30	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	11:00 - 13:00		DOCUMENTACIÓN	RESPONSABILIDAD	12:15-12:30
12:30-12:45				AUDIOVISUAL	SOCIAL	12:30-12:45
12:45-13:00	12:00 - 13:30				12:00 - 13:30	12:45-13:00
13:00-13:15						13:00-13:15
13:15-13:30		EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN		12:00 - 14:00		13:15-13:30
13:30-13:45		DIGITAL I				13:30-13:45
13:45-14:00		(ANIMÁTICA)				13:45-14:00
14:00-14:15						14:00-14:15
14:15-14:30		13:00 - 15:00				14:15-14:30
14:30-14:45						14:30-14:45
14:45-15:00						14:45-15:00
15:00-15:15						15:00-15:15
15:15-15:30						15:15-15:30
15:30-15:45						15:30-15:45
15:45-16:00						15:45-16:00
16:00-16:15	PSICOLOGÍA SOCIAL			TALLER DE CREATIVIDAD II	TALLER DE CREATIVIDAD II	16:00-16:15
16:15-16:30	(0.4 P)				(0.4 P)	16:15-16:30
16:30-16:45	15:30 - 17:30					16:30-16:45
16:45-17:00						16:45-17:00
17:00-17:15						17:00-17:15
17:15-17:30						17:15-17:30
17:30-17:45				15:30 - 18:30		17:30-17:45
17:45-18:00						17:45-18:00
18:00-18:15						18:00-18:15
18:15-18:30						18:15-18:30

HORARIOS PROVISIONAL 29/09/2020

CURSO: 3º GRUPO: C COMUNICACIÓN Y GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00-15:15						15:00-15:15
15:15-15:30						15:15-15:30
15:30-15:45						15:30-15:45
15:45-16:00						15:45-16:00
16:00-16:15						16:00-16:15
16:15-16:30						16:15-16:30
16:30-16:45						16:30-16:45
16:45-17:00						16:45-17:00
17:00-17:15						17:00-17:15
17:15-17:30						17:15-17:30
17:30-17:45						17:30-17:45
17:45-18:00						17:45-18:00
18:00-18:15						18:00-18:15
18:15-18:30						18:15-18:30
18:30-18:45						18:30-18:45
18:45-19:00						18:45-19:00
19:00-19:15						19:00-19:15
19:15-19:30						19:15-19:30
19:30-19:45						19:30-19:45
19:45-20:00						19:45-20:00
20:00-20:15						20:00-20:15
20:15-20:30						20:15-20:30
20:30-20:45						20:30-20:45
20:45-21:00						20:45-21:00
21:00-21:15						21:00-21:15
21:15-21:30						21:15-21:30
21:30-21:45						21:30-21:45
21:45-22:00						21:45-22:00

CURSO: 3º GRUPO: C COMUNICACIÓN Y GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15:00-15:15						15:00-15:15
15:15-15:30						15:15-15:30
15:30-15:45						15:30-15:45
15:45-16:00						15:45-16:00
16:00-16:15						16:00-16:15
16:15-16:30						16:15-16:30
16:30-16:45						16:30-16:45
16:45-17:00						16:45-17:00
17:00-17:15						17:00-17:15
17:15-17:30						17:15-17:30
17:30-17:45						17:30-17:45
17:45-18:00						17:45-18:00
18:00-18:15						18:00-18:15
18:15-18:30						18:15-18:30
18:30-18:45						18:30-18:45
18:45-19:00						18:45-19:00
19:00-19:15						19:00-19:15
19:15-19:30						19:15-19:30
19:30-19:45						19:30-19:45
19:45-20:00						19:45-20:00
20:00-20:15						20:00-20:15
20:15-20:30						20:15-20:30
20:30-20:45						20:30-20:45
20:45-21:00						20:45-21:00
21:00-21:15						21:00-21:15
21:15-21:30						21:15-21:30
21:30-21:45						21:30-21:45
21:45-22:00						21:45-22:00

HORARIOS PROVISIONAL 29/09/2020

CURSO: 4º GRUPO: C COMUNICACIÓN Y GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00-15:15						15:00-15:15	
15:15-15:30						15:15-15:30	
15:30-15:45		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LAS ORGANIZACIONES  15:00 - 17:00		FORMATOS AUDIOVISUALES  (+ 1.2 M)  15:00 - 17:00		15:30-15:45	
15:45-16:00							15:45-16:00
16:00-16:15							16:00-16:15
16:15-16:30							16:15-16:30
16:30-16:45							16:30-16:45
16:45-17:00							16:45-17:00
17:00-17:15					17:00-17:15		
17:15-17:30	REALIZACIÓN, DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS AUDIOVISUALES  17:00 - 19:00	TALLER MULTIMEDIA (IMAC)  17:00 - 19:00		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS  17:00 - 18:30		17:15-17:30	
17:30-17:45							17:30-17:45
17:45-18:00							17:45-18:00
18:00-18:15							18:00-18:15
18:15-18:30							18:15-18:30
18:30-18:45							
18:45-19:00				ESTRATEGIAS CORPORATIVAS  (2.8 M)  18:30 - 20:30	18:45-19:00		
19:00-19:15						19:00-19:15	
19:15-19:30						19:15-19:30	
19:30-19:45						19:30-19:45	
19:45-20:00						19:45-20:00	
20:00-20:15						20:00-20:15	
20:15-20:30					20:15-20:30		
20:30-20:45					20:30-20:45		
20:45-21:00					20:45-21:00		

CURSO: 4º GRUPO: C COMUNICACIÓN Y GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00-15:15						15:00-15:15		
15:15-15:30	DERECHO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL  15:00 - 17:00					15:15-15:30		
15:30-15:45						15:30-15:45		
15:45-16:00						15:45-16:00		
16:00-16:15						16:00-16:15		
16:15-16:30						16:15-16:30		
16:30-16:45						16:30-16:45		
16:45-17:00		CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL  16:30 - 18:30				16:45-17:00		
17:00-17:15						17:00-17:15		
17:15-17:30	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS  17:00 - 18:30					17:15-17:30		
17:30-17:45						17:30-17:45		
17:45-18:00						17:45-18:00		
18:00-18:15						18:00-18:15		
18:15-18:30					18:15-18:30			
18:30-18:45						18:30-18:45		
18:45-19:00	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN CINE  (TV 3)  18:30 - 20:00	GESTIÓN DE LA IMAGEN EN REDES SOCIALES  18:30 - 20:00		MARKETING DE REDES (ONLINE)  18:00 - 20:00	ESTRATEGIAS DE MEDIOS  (2.1 M)  18:00 - 20:00	18:45-19:00		
19:00-19:15								19:00-19:15
19:15-19:30								19:15-19:30
19:30-19:45								19:30-19:45
19:45-20:00								19:45-20:00
20:00-20:15								
20:15-20:30					20:15-20:30			
20:30-20:45					20:30-20:45			
20:45-21:00					20:45-21:00			
21:00-21:15					21:00-21:15			
21:15-21:30					21:15-21:30			

HORARIOS PROVISIONAL 29/09/2020

CURSO: 5º GRUPO: B

1º CUATRIMESTRE

IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (del 22/09 al 04/12)		
Día	Hora	Aula
lunes	18:30 - 20:30	0.4 P
martes	18:30 - 20:30	
jueves	18:30 - 20:30 *	
viernes	15:00 - 18:00	

EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (del 24/09 al 26/11)		
Día	Hora	Aula
jueves	15:00 - 18:00	0.4 P

\* a partir del 29/10 (inclusive) el horario será de 20:30-22:00

MARKETING DE FIDELIZACIÓN (del 14/10 al 16/12)		
Día	Hora	Aula
miércoles	18:00 - 21:00	0.4 P

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (del 26/10 al 10/12)		
Día	Hora	Aula
lunes	17:00 - 18:30	0.4 P
martes	17:00 - 18:30	
jueves	18:30 - 20:30	

TÉCNICAS DE MERCHANDISING (del 13/11 al 22/12)		
Día	Hora	Aula
martes	15:00 - 18:30	0.4 P
viernes	19:00 - 21:00	

CURSO: 5º GRUPO: B

REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (del 01/02 al 19/04)		
Día	Hora	Aula
lunes	18:00 - 21:00	0.4 P
martes		
miércoles		
viernes		

PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (del 01/02 al 19/04)		
Día	Hora	Aula
lunes del 26/04 al 10/05	18:00 - 21:00	0.4 P
martes del 02/02 al 13/04	15:00 - 17:00	
miércoles del 03/02 al 14/04	18:00 - 22:00	
jueves del 04/02 al 15/04	20:00 - 22:00	
viernes		

EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (del 05/02 al 16/04)		
Día	Hora	Aula
viernes	15:00 - 18:00	2.3 M