



Premio de divulgación en Medicina y Salud 2021 – Fundación Lilly

La Fundación Lilly y The Conversation convocan el primer Premio de Divulgación sobre Medicina y Salud.

Beneficiarios

Podrán ser candidatos a este Premio doctorandos y personal docente o investigador menores de 30 años vinculados a universidades - públicas y privadas - o centros de investigación -públicos o con participación pública-, concursando con artículos divulgativos sobre temas relacionados con su área de especialización, como se especifica en las [BASES](#).

Objeto

Promover y reconocer la divulgación en salud y medicina, fomentar la utilización del español como lengua para la transmisión del conocimiento científico en general y de las ciencias de la salud en particular, así como impulsar la divulgación social del conocimiento en el ámbito hispanohablante.

Requisitos

TODAS las candidaturas se presentarán por correo electrónico en el formato y plazos establecidos, e incluirán los siguientes documentos tal y como se especifica en las [BASES](#) :

- Artículo original de divulgación redactado en español, sobre un tema basado en su área de especialización, que deberá ajustarse a los formatos, requisitos y límites establecidos en las bases.
- Currículo resumido del autor o autores.
- Declaración responsable sobre la autoría del trabajo.
- Certificado personal del expediente académico del autor o autores del trabajo.

- Certificado de matriculación como doctorando en centro universitario, o de vinculación como PDI al centro universitario o de investigación, durante el curso 2020-2021.
- Declaración de otorgamiento de [licencia CC-BY-ND](#), lo que permitirá no solo la publicación del artículo en la plataforma The Conversation España, sino que este sea republicado por terceros.

Los artículos han de tener una extensión máxima total de 1.000 palabras. Serán descartados aquellos artículos que sobrepasen el número de palabras permitido. Los artículos han de estar acompañados de los siguientes requisitos:

- Título: atractivo, conciso y explicativo del contenido.
- Autores: nombre y apellidos de todos los autores.
- Institución a la que está vinculado el autor (la universidad o centro de investigación - público o con participación pública- a los que esté vinculado como docente o investigador; o la universidad en la que esté matriculado como doctorando en el presente curso académico).
- Resumen-entradilla: texto que complementa el titular, de un máximo de 200 caracteres y tono periodístico.
- Las referencias se citarán por orden de aparición en el texto y entre corchetes [1] siguiendo el formato autores, título del trabajo, fuente bibliográfica, volumen, página, año de publicación y acompañadas de la URL correspondiente.

Cuantía y duración de la ayuda

Se otorgarán dos premios a los dos mejores artículos recibidos: **un primer premio, dotado con 2.000 euros, y un segundo premio dotado con 1.000 euros**. Los diez mejores artículos (finalistas) seleccionados por la redacción de The Conversation España, incluidos los dos seleccionados por el jurado como primer premio y segundo premio, serán publicados en The Conversation España.

Fechas importantes

El plazo para el envío de las candidaturas comienza el **1 de marzo** y finaliza el **15 de abril de 2021** (inclusive).

Más información

La documentación de las candidaturas, que incluye el texto del artículo y el resto de documentación requerida, ha de ser enviada por correo electrónico, preferentemente desde la dirección de correo institucional del autor, a la

dirección premiodivulgacion@theconversation.com, antes de que finalice el plazo señalado. En el campo "Asunto" indicar: nombre completo e institución. Desde The Conversation se acusará recibo por correo electrónico de la correcta recepción de la candidatura presentada.

El jurado elegirá 10 finalistas, entre los que se premiarán dos de los artículos recibidos. Así, se concederán un primer premio dotado con 2.000 euros y un segundo premio dotado con 1.000 euros. El fallo del jurado se dará a conocer el 25 de junio de 2021 y los diez artículos

preseleccionados, incluidos los dos ganadores, serán publicados en la edición en español de The Conversation.

[BASES DE LA CONVOCATORIA](#)

[PREGUNTAS FRECUENTES](#)

[WEB CONVOCATORIA](#)