

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 11/09/2019

CURSO: 1º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 5.9 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15				HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP	08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00		TALLER DE CREATIVIDAD I		(IMAC) 08:00 - 10:00	(IMAC) 08:00 - 10:00	08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30		08:30 - 10:00		TALLER DE CREATIVIDAD I	TALLER DE CREATIVIDAD I	09.15-09.30
09.30-09.45				08:30 -10:00	08:30 -10:00	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* (0,12 H)	MARKETING DE MARCA		MARKETING DE MARCA	ENTORNO SOCIAL	10.15-10.30
10.30-10.45	10:00 - 11:30					10.30-10.45
10.45-11.00		10:00 - 11:30		10:00 - 11:30	10:00 - 11:30	10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (0,12 H)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA		ENTORNO SOCIAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	11.45-12.00
12.00-12.15	11:30 - 13:00	11:30 - 13:00		11:30 - 13:00	11:30 - 13:00	12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		TALLER DE CREATIVIDAD I				13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00		13:00 - 14:30				13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45			ECOSISTEMA PUBLICITARIO			08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15			08:00 - 10:00			09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	PSICOLOGÍA SOCIAL (2.3 M)	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD			10.15-10.30
10.30-10.45	10:00 - 11:30	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	LENGUA (1.5 M)	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (2.7 M)	10.30-10.45
10.45-11.00				10:30 - 12:00	10:30 - 12:00	10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30				PSICOLOGÍA SOCIAL (1.5 M)	LENGUA (2.7 M)	12.15-12.30
12.30-12.45	TALLER DE CREATIVIDAD II (2.3 M)	TALLER DE CREATIVIDAD II		12:00 - 13:30	12:00 - 13:30	12.30-12.45
12.45-13.00	11:30 - 14:30	12:00 - 15:00				12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15				HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* (1.5 M)		14.00-14.15
14.15-14.30				13:30 - 15:00		14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 07/10/2019

CURSO: 2º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 5.12 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	INGLÉS	INGLÉS				08.30-08.45
08.45-09.00	(+0.6 H)	(+0.5 H)				08.45-09.00
09.00-09.15	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00				09.00-09.15
09.15-09.30				NARRACIÓN CREATIVA		09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00				09:00 - 10:30	RETÓRICA	09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	RETÓRICA	HISTORIA DEL ARTE				10.15-10.30
10.30-10.45	(5.9 C)					10.30-10.45
10.45-11.00	10:00 - 11:30	10:00 - 11:30		RESPONSABILIDAD SOCIAL		10.45-11.00
11.00-11.15				10:30 - 12:00		11.00-11.15
11.15-11.30					NARRACIÓN CREATIVA 11:00 - 12:30	11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00	HISTORIA DEL ARTE	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL			HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (Animática)	11.45-12.00
12.00-12.15	(5.9 C)					12.00-12.15
12.15-12.30	11:30 - 13:00	11:30 - 13:00		NARRACIÓN CREATIVA 12:00 - 13:30		12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00				HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (Animática) 12:00 - 14:00		12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30	NARRACIÓN CREATIVA					13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00	13:00 - 14:30					13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 5.12 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15				FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+ Animática + TV 1)		08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45					FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+ Animática)	08.30-08.45
08.45-09.00				EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (AVID)		08.45-09.00
09.00-09.15				08:00 - 09:30		09.00-09.15
09.15-09.30					EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (AVID)	09.15-09.30
09.30-09.45					08:30 - 10:00	09.30-09.45
09.45-10.00				ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL		09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30				09:30 - 11:00		10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS			STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA	10.45-11.00
11.00-11.15				EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN		11.00-11.15
11.15-11.30	10:30 - 12:00	10:30 - 12:00			10:00 - 12:00	11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+ Animática + TV 1)	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN		11:00 - 12:30		12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (Sala 3D)					12.45-13.00
13.00-13.15	12:00 - 13:30	12:00 - 13:30				13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45					FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+ Animática)	13.30-13.45
13.45-14.00	RESPONSABILIDAD SOCIAL					13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45	13:30 - 15:00	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (AVID)				14.30-14.45
14.45-15.00		13:30 - 15:00				14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 03/09/2019

CURSO: 3º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.7 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	TÉCNICAS DE MERCHANDISING (1.1 M)	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (+AVID) 16:00 - 18:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	16.15-16.30					
16.30-16.45	15:00 - 17:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		16.30-16.45
16.45-17.00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 17:00 - 20:00					16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00		17.45-18.00				
18.00-18.15	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 18:00 - 19:30	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS 18:00 - 21:00		HISTORIA DE OCCIDENTE 18:30 - 20:00		18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 19:30 - 21:00					19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 3º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.7 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00		CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 15:00 - 16:30	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	16.15-16.30					
16.30-16.45	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 18:00 - 19:30	MARKETING DE REDES 18:00 - 20:00		DISEÑO PÁGINAS WEB (Pab. 3) 15:30 - 17:30	HISTORIA DE OCCIDENTE 16:30 - 18:00	16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00	17.45-18.00					
18.00-18.15	COPY STRATEGY 19:30 - 21:30	COPY STRATEGY 20:00 - 22:00		REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 17:30 - 20:30	ESTRATEGIAS DE MEDIOS 18:00 - 20:00	18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30	19.15-19.30					
19.30-19.45	19.30-19.45					
19.45-20.00	19.45-20.00					
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

HORARIOS PROVISIONALES 10/06/2019

CURSO: 4º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.4 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 15:00 - 16:30			EMPRESA Y EMPREDIMIENTO 15:00 - 16:30	TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA 15:00 - 17:00	15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45		15:30 - 17:00			16.30-16.45	
16.45-17.00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA. EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 16:30 - 18:00				16.45-17.00	
17.00-17.15				17.00-17.15		
17.15-17.30					17.15-17.30	
17.30-17.45		MARKETING DE FIDELIZACIÓN 17:00 - 19:00			17.30-17.45	
17.45-18.00					17.45-18.00	
18.00-18.15					18.00-18.15	
18.15-18.30					18.15-18.30	
18.30-18.45	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 18:00 - 20:00					18.30-18.45
18.45-19.00					18.45-19.00	
19.00-19.15					19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15					20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	

CURSO: 4º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.4 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA. EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 15:00 - 16:30					15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15			PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (IMAC+TV4) 15:00 - 18:00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (Sala W+TV4) 15:00 - 18:00	16.00-16.15
16.15-16.30						
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	DERECHO PUBLICITARIO 16:30 - 18:00					16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30				17.15-17.30		
17.30-17.45				17.30-17.45		
17.45-18.00				17.45-18.00		
18.00-18.15					18.00-18.15	
18.15-18.30		DERECHO PUBLICITARIO 18:00 - 19:30		MÉTRICAS DEL MARKETING ON-LINE 18:00 - 20:00	18.15-18.30	
18.30-18.45	MÉTRICAS DEL MARKETING ON-LINE 18:00 - 20:00					18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45				19.30-19.45		
19.45-20.00				19.45-20.00		
20.00-20.15		ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS 19:30 - 21:30			20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30				21.15-21.30		
21.30-21.45				21.30-21.45		
21.45-22.00				21.45-22.00		