

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (04/06/2018)

CURSO/GRUPO 1º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45			GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN MARKETING	FILOSOFÍA APLICADA	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN MARKETING	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15			08.00-10.00	08.00-10.00	08.00-10.00	09.00-09.15
09.15-09.30	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I					09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	09.00-11.00	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIALES	10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	10.00-12.00	10.00-12.00	10.00-12.00	10.00-12.00	11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	11.00-13.00	HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIALES	ACTIVIDADES Y TALLERES	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	12.00-14.00		12.00-14.00		13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13.00-15.00				FILOSOFÍA APLICADA	14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 1º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15			HISTORIA DEL PENSAMIENTO			09.00-09.15
09.15-09.30			08.30-10.00			09.15-09.30
09.30-09.45	HISTORIA DEL PENSAMIENTO			COMUNICACIÓN: HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO*		09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45	09.30-11.00		INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	09.30-11.00		10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	10.00-12.00	CONTABILIDAD FINANCIERA II	CONTABILIDAD FINANCIERA II	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45	11.00-13.00		ACTIVIDADES Y TALLERES	11.00-13.00		12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	COMUNICACIÓN: HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO*	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS		13.00-15.00	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (04/06/2018)

CURSO/GRUPO 2º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 08.00-09.00	CONTABILIDAD FINANCIERA II 08.00-10.00	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 08.00-10.00	EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO 08.00-10.00	DERECHO EMPRESARIAL 08.00-10.00	08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II 09.00-11.00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 10.00-12.00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 10.00-12.00	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 10.00-12.00	CONTABILIDAD FINANCIERA II 10.00-12.00	09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 11.00-13.00	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II 12.00-14.00	ACTIVIDADES Y TALLERES 12.00-14.00	DERECHO EMPRESARIAL 12.00-14.00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 12.00-14.00	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO 13.00-15.00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 14.00-15.00		SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 14.00-15.00		11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 2º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30						08.15-08.30	
08.30-08.45						08.30-08.45	
08.45-09.00						08.45-09.00	
09.00-09.15			SISTEMA FISCAL 09.00-11.00			09.00-09.15	
09.15-09.30						09.15-09.30	
09.30-09.45		CONTABILIDAD DE COSTES 09.30-11.30			EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL 09.30-11.00	09.30-09.45	
09.45-10.00						09.45-10.00	
10.00-10.15	SISTEMA FISCAL			10.00-12.00		CONTABILIDAD DE COSTES	10.00-10.15
10.15-10.30							10.15-10.30
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00							10.45-11.00
11.00-11.15	10.00-12.00	HISTORIA DE OCCIDENTE	10.00-12.00	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING	11.00-11.15		
11.15-11.30					11.15-11.30		
11.30-11.45					11.30-11.45		
11.45-12.00					11.45-12.00		
12.00-12.15	IDIOMA MODERNO	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING 11.30-13.30	ACTIVIDADES Y TALLERES	IDIOMA MODERNO	11.00-13.00	12.00-12.15	
12.15-12.30						12.15-12.30	
12.30-12.45						12.30-12.45	
12.45-13.00						12.45-13.00	
13.00-13.15	12.00-14.00			12.00-14.00	HISTORIA DE OCCIDENTE	13.00-13.15	
13.15-13.30						13.15-13.30	
13.30-13.45						13.30-13.45	
13.45-14.00						13.45-14.00	
14.00-14.15		EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL 13.30-15.00			13.00-15.00	14.00-14.15	
14.15-14.30						14.15-14.30	
14.30-14.45						14.30-14.45	
14.45-15.00						14.45-15.00	

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (27/06/2018)

CURSO/GRUPO 3º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL		DIRECCIÓN DE RRHH	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL PARA EMPRESARIOS	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	15.00-17.00	15.00-17.00	CONTROL DE GESTIÓN	15.00-17.00	15.00-17.00	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	CONTROL DE GESTIÓN	DIRECCIÓN DE RRHH	16.00-18.00	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15	17.00-19.00	17.00-19.00	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL PARA EMPRESARIOS	17.00-19.00	17.00-19.00	18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15	DIRECCIÓN FINANCIERA I	DIRECCIÓN FINANCIERA I	18.00-20.00	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS	19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15	19.00-21.00	19.00-21.00		19.00-21.00	19.00-21.00	20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO/GRUPO 3º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.4 EDIFICIO H / LABORATORIO 5 EDIFICIO CENTRAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	INTERNET COMO NUEVO ESCENARIO DE RELACIÓN	BOLSA Y MERCADOS DE CAPITALES		ÉTICA		15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	LABORATORIO 5 (Edificio Central)	15.00-17.00	BOLSA Y MERCADOS DE CAPITALES	15.00-17.00		16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	COMUNICACIÓN BELOW THE LINE (BtL)	GESTIÓN DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	16.00-18.00	GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS		17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15	17.00-19.00	17.00-19.00	MARKETING FINANCIERO Y BANCARIO	17.00-19.00		18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15	DIRECCIÓN FINANCIERA II	DIRECCIÓN FINANCIERA II	18.00-20.00			19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15	19.00-21.00	19.00-21.00	ÉTICA			20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (04/06/2018)

CURSO/GRUPO 4º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	IDIOMA AVANZADO 16.00-18.00		IDIOMA AVANZADO 16.00-18.00	ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA 16.00-18.00	MARKETING DE RELACIONES 16.00-20.00	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA 16.30-18.00				16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING Y LAS FINANZAS 18.00-20.00 LABORATORIO 5 (Edificio Central)
18.15-18.30	18.15-18.30					
18.30-18.45	18.30-18.45					
18.45-19.00	18.45-19.00					
19.00-19.15	19.00-19.15					
19.15-19.30	19.15-19.30					
19.30-19.45	19.30-19.45					
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15	LOGÍSTICA COMERCIAL 20.00-22.00	DISEÑO DE PLANES DE MEDIOS 20.00-22.00 LABORATORIO 5 (Edificio Central)	LOGÍSTICA COMERCIAL 20.00-22.00	DISEÑO DE PLANES DE MEDIOS 20.00-22.00 LABORATORIO 5 (Edificio Central)		20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 4 sesiones evaluables y obligatorias los días: **18/9/18 y 15/11/18** de 20.00-22.00 (clase de Diseño de Planes de Medios), **23/1/19** de 16.00-18.00 y **20/3/19** de 16.00-18.00.□

CURSO/GRUPO 4º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16.00-17.30	TRABAJO FIN DE GRADO* 16.00-18.00	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16.00-17.30		16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45		PLAN DE MARKETING 17.30-19.30		PLAN DE MARKETING 17.30-19.30		17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 4 sesiones evaluables y obligatorias los días: **18/9/18 y 15/11/18** de 20.00-22.00 (clase de Diseño de Planes de Medios), **23/1/19** de 16.00-18.00 y **20/3/19** de 16.00-18.00.□

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (04/06/2018)

CURSO/GRUPO 4º/Bilingüe

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H / LABORATORIO 5 / LABORATORIO 10 EDIFICIO CENTRAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	IDIOMA AVANZADO 16.00-18.00		IDIOMA AVANZADO 16.00-18.00	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING Y LAS FINANZAS 16.00-18.00 LABORATORIO 5 (Edificio Central)	MARKETING DE RELACIONES 16.00-20.00	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA 16.30-18.00				16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA 18.00-20.00
18.15-18.30	18.15-18.30					
18.30-18.45	18.30-18.45					
18.45-19.00	18.45-19.00					
19.00-19.15	19.00-19.15					
19.15-19.30	19.15-19.30					
19.30-19.45	19.30-19.45					
19.45-20.00	19.45-20.00					
20.00-20.15	LOGÍSTICA COMERCIAL 20.00-22.00	DISEÑO DE PLANES DE MEDIOS 20.00-22.00 LABORATORIO 5 (Edificio Central)	LOGÍSTICA COMERCIAL 20.00-22.00	DISEÑO DE PLANES DE MEDIOS 20.00-22.00 LABORATORIO 5 (Edificio Central)		
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 4 sesiones evaluables y obligatorias los días: 18/9/18 y 15/11/18 de 20.00-22.00 (clase de Diseño de Planes de Medios), 23/1/19 de 16.00-18.00 y 20/3/19 de 16.00-18.00.□

CURSO/GRUPO 4º/Bilingüe

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16.00-17.30	TRABAJO FIN DE GRADO* 16.00-18.00	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16.00-17.30		16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00		PLAN DE MARKETING 17.30-19.30		PLAN DE MARKETING 17.30-19.30		17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 4 sesiones evaluables y obligatorias los días: 18/9/18 y 15/11/18 de 20.00-22.00 (clase de Diseño de Planes de Medios), 23/1/19 de 16.00-18.00 y 20/3/19 de 16.00-18.00.□